

Editorial

La revista *Comunicació Educativa* inicia una nova etapa amb la publicació d'aquest número 24. Els canvis que hem introduït han estat causats per dos tipus de motivacions: la impossibilitat de poder continuar comptant amb les subvencions habituals, per una banda, i la necessitat d'adaptar-nos a les exigències formals i de funcionament que en els darrers anys s'estan imposant en l'àmbit de les revistes acadèmiques.

I hem volgut convertir els problemes en oportunitats de millora. En conseqüència, i gràcies a la col·laboració del Servei de Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili, hem fet el pas a l'edició electrònica d'accés lliure per Internet, malgrat que tot aquell que ho vulgui podrà demanar la versió en paper de la revista. I encara són més importants les modificacions en el funcionament de la revista, que implicaran sobretot l'existència d'uns mecanismes de control de la qualitat dels

articles homologables a les revistes universitàries de més tradició i impacte.

Tot i això, no volem que *Comunicació Educativa* esdevingui una publicació feta i llegida solament per un petit gremi universitari, lluny de l'àmbit escolar i de la implicació social que creiem que el món educatiu té l'obligació de mantenir. La recerca educativa, si se situa al marge de la realitat social —com passa massa sovint—, pot arribar a ser una manera de malgastar recursos econòmics en profit d'una minoria. I, amb els temps que corren, no ens podem permetre aquests luxes. L'educació és un potencial de futur: per afrontar els nous reptes necessitem persones ben formades, creatives, amb esperit crític. Ara més que mai l'educació ens ha de fornir ciutadans amb uns mínims del que Jordi Llovet ha anomenat “sobirania intel·lectual”. *Comunicació Educativa*, en la mesura de les seves possibilitats, vol contribuir a anar-nos acostant a aquest objectiu.